

Gründung: 2008 als maßgeschneiderte Agentur für Lidl

Unabhängiges Mitglied der Hirschen Group

Standort: Hamburg

Mitarbeiter: 42

## KUNDEN

### Handel

|              |                                   |
|--------------|-----------------------------------|
| 2017 – 2019  | Budnikowsky                       |
| 2014 – 2018  | Bauhaus                           |
| 2015 – 2016  | Globetrotter                      |
| 2008 – 2017  | Lidl (Deutschland, International) |
| 2016 – Heute | Konditorei Junge                  |

### FMCG/Food

|              |            |
|--------------|------------|
| 2016 – 2019  | Homann     |
| 2018 – Heute | Warsteiner |
| 2018 – Heute | Corny      |
| 2009 – 2015  | Kühne      |
| 2019 – Heute | Odenwald   |

### Finanzdienstleistungen / Versicherungen

|              |            |
|--------------|------------|
| 2016 – Heute | KfW Bank   |
| 2010 – 2016  | ING-DiBa   |
| 2019 – Heute | HUK-COBURG |

### Kosmetik / Pharma

|             |        |
|-------------|--------|
| 2011 – 2016 | Weleda |
|-------------|--------|

### Medien

|             |           |
|-------------|-----------|
| 2016 – 2019 | Das Erste |
|-------------|-----------|

### Mobilfunk

|              |         |
|--------------|---------|
| 2020 – Heute | freenet |
|--------------|---------|

## LEISTUNGSSCHWERPUNKTE

- Strategische Beratung und Markenführung
- Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationskonzepten

## KERNWERTE

- Wir wollen wirklich etwas bewirken:  
Unser Anspruch ist, Kommunikation so gut zu denken, dass sie wirklich etwas bewirkt.
- Wenn's richtig schwer wird, werden wir richtig gut: Wir lieben echte Herausforderungen. Wenn es knifflig wird, den einen roten Faden zu finden. Den Sinn hinter allen Aktivitäten herauszuarbeiten, diesen sichtbar zu machen und ein Versprechen daraus zu formulieren, von dem sich Menschen angesprochen fühlen.
- Wir sind keine Agentur für One-Night-Stands: Wir glauben, dass man erst dann in der Lage ist etwas Großes nachhaltig zu bewirken, wenn man wirklich versteht, wie ein Unternehmen funktioniert.

## DIE GESCHÄFTSFÜHRUNG



**Thore Jung** (Gründer/Geschäftsführender Gesellschafter, Boardmember Hirschen Group)

**Boris Schmarbeck** (Geschäftsführer Kreation)