

FREUNDE HAUSES

FACTSHEET

Werbeagentur GmbH // Lange Reihe 29 //
20099 Hamburg // +49 40-284 08 93-0 //
info@freundedeshauses.eu//freundedeshauses.eu

AGENTUR

Gründung: 2008 als maßgeschneiderte Agentur für Lidl
Unabhängiges Mitglied der Hirschen Group

Standort: Hamburg

Mitarbeiter: 45

Kunden:

Handel

- 2008 - 2017: Lidl (Lead-Agentur Deutschland, Agentur International)
- 2014 - Heute: Bauhaus (Lead-Agentur DACH)
- 2015 - 2016: Globetrotter (Lead-Agentur Deutschland)
- 2017 - Heute: Budnikowsky (Lead-Agentur Deutschland)

FMCG/Food

- 2009 - 2015: Kühne (Lead-Agentur Deutschland)
- 2016 - Heute: Homann (Lead-Agentur Deutschland)

Finanzdienstleistungen

- 2010 - 2016: ING-DiBa (Lead-Agentur Deutschland)
- 2016 - Heute: KfW Bank (Lead-Agentur Deutschland)

Kosmetik/Pharma

- 2011 - 2016: Weleda (Lead-Agentur International)

Medien

- 2016 - Heute: Das Erste (Agentur Deutschland)

Leistungsschwerpunkte:

- Strategische Beratung und Markenführung
- Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationskonzepten

Kernwerte:

- Wir wollen wirklich etwas bewirken: Unser Anspruch ist, Kommunikation so gut zu denken, dass sie wirklich etwas bewirkt.

- Wenn's richtig schwer wird, werden wir richtig gut: Wir lieben echte Herausforderungen. Wenn es knifflig wird, den einen roten Faden zu finden. Den Sinn hinter allen Aktivitäten herauszuarbeiten, diesen sichtbar zu machen und ein Versprechen daraus zu formulieren, von dem sich Menschen angesprochen fühlen.

- Wir sind keine Agentur für One-Night-Stands: Wir glauben, dass man erst dann in der Lage ist etwas Großes nachhaltig zu bewirken, wenn man wirklich versteht, wie ein Unternehmen funktioniert.

Führungsebene:



Von links nach rechts:

- Willy Kaussen (Leiter Kreation)
- Boris Schmarbeck (Geschäftsführer Kreation)
- Thore Jung (Gründer/Geschäftsführender Gesellschafter, Boardmember Hirschen Group)
- Annika Thiedke (Geschäftsführerin Beratung, Boardmember Hirschen Group)
- Anja Schüling (Leiterin Strategie)
- Christian Classen (Leiter Beratung)
- Katharina Theophil (Leiterin Beratung)